

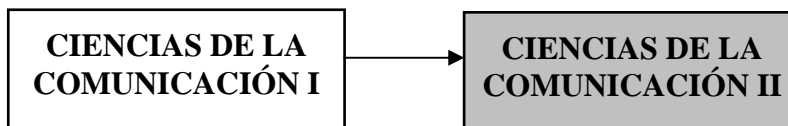
**BACHILLERATO GENERAL**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**

**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II**

<b>CLAVE</b>		<b>CAMPO DE CONOCIMIENTO</b>	<b>CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>
<b>SEMESTRE</b>	<b>VI</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>6</b>
<b>ASIGNACIÓN DE TIEMPO</b>	<b>48 HORAS</b>	<b>COMPONENTE DE FORMACIÓN</b>	<b>PROPEDEÚTICA</b>

**UBICACIÓN ESQUEMÁTICA DE LA ASIGNATURA**



**FUNDAMENTACIÓN**

El bachillerato general tiene entre sus propósitos cubrir las necesidades académicas de los jóvenes en el marco del contexto actual, al proporcionarles una *formación básica* que les ayude a consolidar una cultura general que les permita comprender e incidir en su entorno de manera propositiva y fundamentada; una *formación para el trabajo* que los prepare para insertarse en una cultura laboral a través del desarrollo de capacidades prácticas y actitudes positivas que promuevan su participación social, el autoempleo o si fuera el caso el empleo formal; y finalmente, considerando las aspiraciones personales y vocacionales de los estudiantes, se les ofrece una *formación propedéutica* que fortalezca sus conocimientos, habilidades y actitudes para su ingreso a la educación superior.

Con el propósito de brindar la formación propedéutica anteriormente mencionada, a continuación se presenta el programa de estudios de la asignatura de Ciencias de la Comunicación II, la cual pertenece al grupo disciplinario de Humanidades y Ciencias Sociales. Entre los propósitos formativos de este grupo disciplinario se encuentran permitir al estudiante ser un sujeto activo y crítico, sensible y propositivo ante las distintas problemáticas sociales y éticas encontradas en el mundo actual; empleando un razonamiento capaz de abrir su horizonte hacia las interacciones humanas cada vez más complejas con tolerancia y democracia; asumiendo los valores humanos preponderantes con autonomía y respeto frente a los demás; valorando las manifestaciones artísticas y culturales de su contexto; consolidando su personalidad con asertividad y juicio analítico; y finalmente, desarrollando una competencia comunicativa amplia donde utilice diferentes códigos de acuerdo al contexto de comunicación y a su intención; así como interpretar correctamente los mensajes y discursos recibidos y lograr su adecuada estructuración con base en principios de ordenamiento, causalidad y generalidad; empleando las nuevas tecnologías de información y comunicación, aprovechando sus potencialidades para desarrollar conocimientos que promuevan su participación activa y constructiva en la sociedad.

La materia de Ciencias de la Comunicación tiene como finalidad preparar al estudiante para que se incorpore a los estudios superiores ya que permite profundizar aspectos particulares sobre la disciplina, dándole la posibilidad de orientar sus intereses profesionales, ya que mantiene una relación de apoyo con actividades el uso constante de la competencia comunicativa y para aquellos que gustan del trato con la gente o tienen algún interés persuasivo como por ejemplo en áreas profesionales relacionadas con: Administración, Derecho, Comercio, Ciencias de la Salud, de la Educación, y la propia de Ciencias de la Comunicación, Relaciones Internacionales, Economía, así como, Diseño Gráfico y Comunicación Visual entre las más conocidas. Es importante mencionar que los contenidos de las asignaturas de Ciencias de la Comunicación I y II son de utilidad, prácticamente en cualquier carrera profesional porque aportan elementos para un desenvolvimiento profesional dinámico y competitivo.

En este sentido la asignatura de Ciencias de la Comunicación II que pertenece al campo de Humanidades y Ciencias Sociales del componente de formación propedéutico del bachillerato general; busca ampliar la competencia comunicativa previamente desarrollada en el componente de formación básica y en Ciencias de la Comunicación I, con un manejo metodológico de los lenguajes y la comunicación, complementados por el dominio de códigos y discursos no verbales y verbales que le permitirán al estudiante abrir un horizonte amplio de posibilidades para la comunicación, con lenguajes más ricos e importantes para participar en contextos y situaciones de interacción cada vez más complejos.

Esta materia busca desarrollar y consolidar las cuatro habilidades básicas de la competencia comunicativa: leer, escribir, escuchar, hablar,

ahora redimensionadas hacia los aspectos no verbales (visuales y kinésicos) en su totalidad, la acción de comunicar, elaborar mensajes y discursos en diferentes códigos, así como analizar todos sus componentes, formando un estudiante capaz de preguntarse, reflexionar y dar respuestas significativas sobre el mundo actual y su interconexión global.

Esta asignatura se ubica dentro del mapa curricular acordado para la reforma curricular del bachillerato general, en sexto semestre y pertenece al componente de formación propedéutica teniendo como antecedente las asignaturas de Taller de Lectura y Redacción I y II y Literatura I y II del componente de formación básica. Con Ciencias de la Comunicación I mantiene una conexión lógica y de contenidos tanto de tipo metodológica como teórica.

Los contenidos temáticos y formativos de la asignatura de Ciencias de la Comunicación II, hacen referencia a las metodologías y enfoques teóricos de la comunicación, denominados Estudios Culturales, Semiótica, Análisis del Discurso, y de la Recepción crítica, con la intención de poner el acento en el estudiante como sujeto activo, crítico y propositivo en ambientes y contextos de comunicación social. El enfoque disciplinario de los contenidos se engarza con el enfoque educativo centrado en el aprendizaje del estudiante, mismo que será el eje de todas las estrategias didácticas encaminadas a una construcción significativa del conocimiento, a través de la elaboración de significados contextualizados para solucionar problemas concretos en la interacción social afectiva y de fruición de las comunicaciones cotidianas. Por otra parte, el programa de Ciencias de la Comunicación II, busca la actualización en las corrientes y temáticas sociales, científicas y humanísticas de mayor actualidad y que están en boga en el medio mexicano e hispano-hablante. En general, se puede decir que el enfoque disciplinario está orientado desde criterios objetivos plasmados en los instrumentos de evaluación formativa, para apoyar tanto los procesos cognoscitivos y socio-afectivos, así como aprender de aprender, que favorecerán, sin duda, la crítica y el planteamiento de los discursos verbales y no verbales expresados en la lectura y análisis de textos, discursos, reportes escritos, exposiciones orales y diferentes situaciones de comunicación concretas, como debates o mesas redondas; donde se desarrollarán sus capacidades prácticas y creativas para expresar sus razonamientos y argumentos, así como decodificar y codificar los mensajes y discursos. Siendo al mismo tiempo, un enfoque disciplinario histórico y estratégico.

Cabe resaltar que el enfoque metodológico del programa, corresponde al plasmado por la reforma curricular del bachillerato general, es decir, responde a una educación centrada en el aprendizaje, de tal manera que, el presente programa está encaminado a propiciar en el joven una construcción propia de su aprendizaje día a día; para ello se plantean principios orientados al logro de un aprendizaje significativo por parte del estudiante, entendiéndose como un proceso individual y subjetivo que debe estar contextualizado para recuperar su sentido objetivo, que debe promoverse de manera socializada para el intercambio y validación de significados como resultado de un trabajo colaborativo, este tipo de aprendizaje tiene un componente afectivo, donde co-existen factores que influyen en el mismo, como el autoconocimiento, el establecimiento de metas y la motivación; de ahí que deba partir de los conocimientos previos del aprendiz y su nivel de desarrollo, tomando en cuenta las etapas cognitiva, emocional y social, para establecer vínculos significativos entre las estructuras cognoscitivas y socio-afectivas del estudiante así como las del contenido a aprender.

Por lo anterior se requiere que en el proceso de enseñanza-aprendizaje el profesor cumpla sus funciones como un mediador entre la cultura y el individuo, al crear andamiajes entre los conocimientos previos y los objetivos académicos establecidos; en cuanto al estudiante, se propone que no sea un receptor de información, sino que interactúe con los contenidos programáticos y logre desarrollar aprendizajes significativos

que lo vinculen con su diario acontecer.

De acuerdo con las propuestas de la reforma curricular, la formación del estudiante no puede delimitarse únicamente a la adquisición de conocimientos, de manera memorística o “enciclopédica”, es por eso que se han establecido siete **Líneas de Orientación Curricular**, con la finalidad de desarrollar las capacidades básicas que fortalezcan las estructuras del pensamiento y acción, esenciales para la formación integral del estudiante, lográndose a través de la selección de las actividades didácticas que se manejarán en diversos momentos acordes a la asignatura.

**Desarrollo de habilidades de pensamiento:** Se promueve que el estudiante desarrolle la capacidad de juicio, análisis, solución de problemas, creatividad y sea propositivo a través de la lectura analítica, crítica y valorativa de textos documentales y bibliográficos seleccionados; desarrolle su capacidad de observación bajo esquemas de análisis objetivos que le permitirán codificar y decodificar diversos mensajes y discursos de manera implícita y explícita, comparar estilos y patrones culturales en la comunicación verbal y no verbal; relacionar situaciones de la vida cotidiana a través del razonamiento analógico para estructurar juegos de roles o dramatizaciones que permitan ejercitar la comunicación en diferentes códigos y en la elaboración de reportes y análisis de mensajes y discursos del cine, la radio, la televisión y la Internet.

**Metodología:** Permite al estudiante participar en procesos de investigación documental, elaboración de ensayos, comentarios y materiales didácticos de una manera sistemática y ordenada que le permita repetir y ejercitar las destrezas comunicativas bajo reglas y patrones establecidos.

**Valores:** Que se asimilarán a partir de las formas de comunicación utilizadas y de las pautas éticas del comportamiento personal, escolar y social de nuestra propia cultura, expresadas en actitudes positivas que se requerirán para desarrollar las diversas actividades intra y extra clase, tanto de manera individual como grupal; donde los estudiantes mostrarán respeto y tolerancia hacia los demás y actuarán con libertad y responsabilidad. Así como con un sentido de valoración personal que les facilite la oportunidad de recibir una retroalimentación objetiva e impersonal de sus compañeros, con apoyo de las guías de observación que indiquen los criterios para co-evaluar o autoevaluar el desempeño actitudinal.

**Educación ambiental:** Crear conciencia sobre las problemáticas ambientales y dar solución mediante la transmisión de filmes y programas de cine y televisión con contenidos que propicien la conservación ambiental; para promover el cuidado y protección de la flora y fauna del país generar análisis de discursos radiofónicos con temas relacionados. Asimismo, será posible ampliar la conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, el cuidado del agua, la limpieza en el hogar y la escuela a través de la realización de un programa radiofónico breve.

**Democracia y derechos humanos:** Situaciones básicas para toda comunicación son la tolerancia y el diálogo, promovidos para mejorar la convivencia entre iguales democráticamente unidos. Se ejercerán en la realización de sus actividades escolares y sociales como son la participación en equipos de trabajo en lecturas y discusiones dirigidas, asistencia a conferencias o actividades culturales, con orden, respeto y libertad para expresar sus ideas y permitir que los demás expresen las suyas, tratando de comprender el punto de vista ajeno aún cuando no coincida con el propio. Asimismo, estar informado y considerar siempre las condiciones o situaciones específicas de sus compañeros u otras

personas o instituciones con las que se relacione, para no violentar sentimientos, prejuicios o decisiones subjetivas que traigan consigo consecuencias de marginación, inequidad, violencia o impunidad.

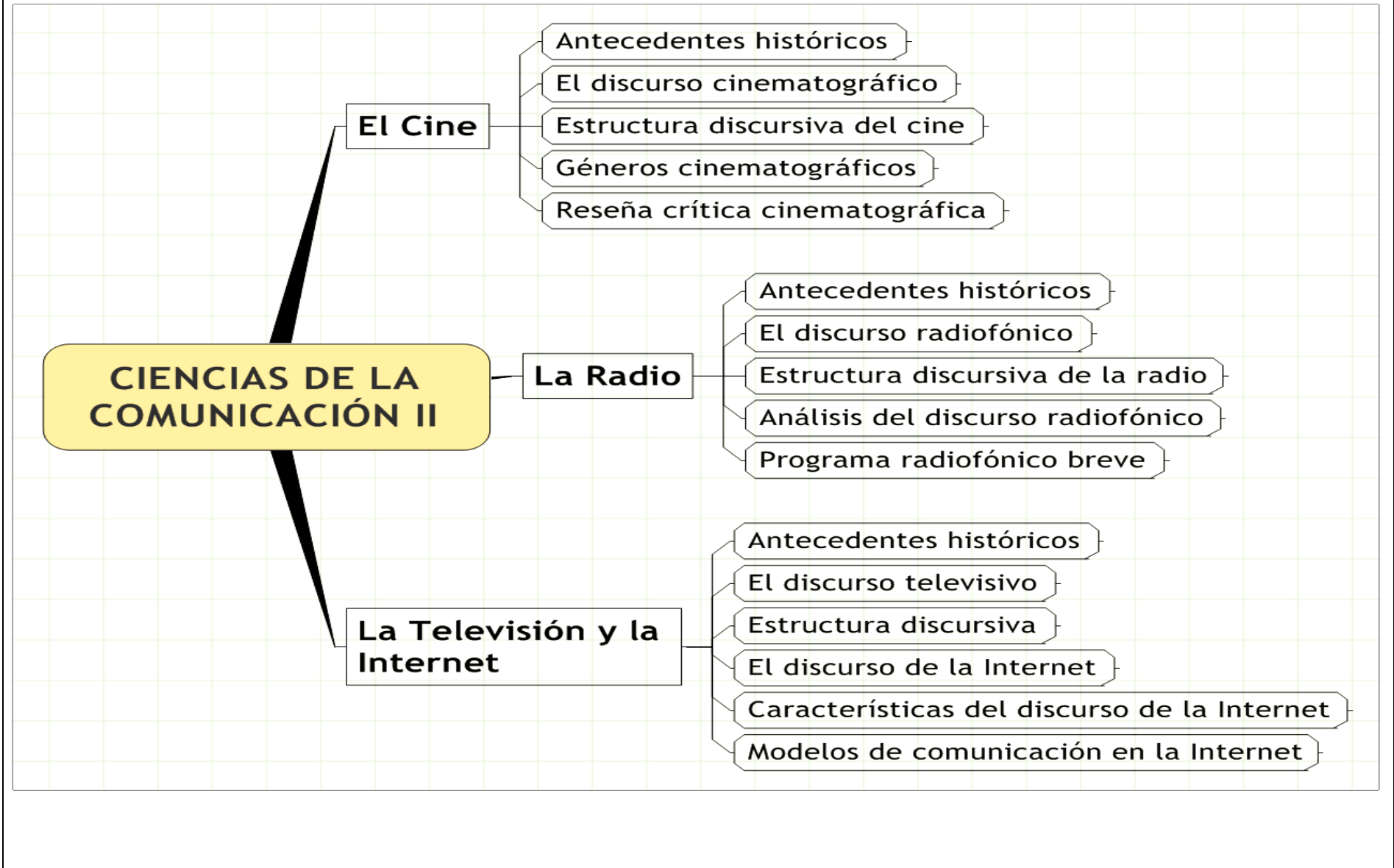
**Calidad:** Fomentar el trabajo con calidad y perfeccionamiento, a través de la constante corrección de los errores y revisión de los mensajes y discursos. Se basará en la conformación de criterios objetivos de evaluación respecto a la calidad de sus lecturas, textos escritos, exposiciones orales, participaciones en general y en la presentación de sus evidencias de aprendizajes que faciliten la evaluación formativa.

**Habilidades de comunicación:** En esta asignatura se presentan como meta-habilidades porque todas las actividades, tareas, análisis, están dirigidas a su desarrollo: a través de la redacción, exposición, debate, argumentación y representación de ideas, diálogos y conversaciones, que le permitan desarrollar destrezas psicolingüísticas y habilidades para resolver situaciones ambiguas o de conflicto en la comunicación.

La asignatura de Ciencias de la Comunicación II se compone de tres unidades:

- Unidad I.** El Cine.
- Unidad II.** La Radio.
- Unidad III.** La Televisión y la Internet.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA ASIGNATURA



**OBJETIVO DE LA ASIGNATURA**

**El estudiante:**

Evaluará la influencia del cine, la radio, la televisión y la Internet en la sociedad y culturas actuales, a través de la identificación de discursos mediáticos y la producción de mensajes; mediante su participación activa en situaciones de comunicación verbales y no verbales, tanto individuales como grupales, mostrando en todo momento actitudes de tolerancia, autonomía y respeto.

<b>UNIDAD I</b>	<b>El Cine.</b>	<b>ASIGNACIÓN DE TIEMPO</b>	<b>12 horas</b>
-----------------	-----------------	-----------------------------	-----------------

**OBJETIVO DE UNIDAD**

**El estudiante:**

Argumentará la influencia del cine como medio de comunicación en la sociedad y las culturas actuales, mediante el análisis de discursos cinematográficos, a través su participación activa en situaciones de comunicación verbales y no verbales relacionadas con los filmes; mostrando compromiso con las actividades y prácticas realizadas, así como tolerancia, autonomía y respeto.

<b>CONTENIDO</b>	<b>OBJETIVOS TEMÁTICOS</b>	<b>ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA</b>			
1.1 Antecedentes históricos del cine. <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el mundo.</li> <li>• En México.</li> </ul> 1.1.1 Situación actual del cine. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemáticas.</li> <li>• Propuestas.</li> <li>• Influencia.</li> </ul>	<b>El estudiante:</b>  1.1 Describirá los antecedentes históricos del cine y su situación actual, mediante el análisis de sus etapas, problemáticas, propuestas e influencia.	<b>Modalidad Didáctica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lluvia de ideas.</li> <li>• Investigación documental.</li> <li>• Trabajo individual y en grupo.</li> <li>• Exposiciones.</li> <li>• Reseña crítica cinematográfica.</li> </ul>			
		<b>Estrategias de Enseñanza</b>		<b>Estrategias de Aprendizaje</b>	
		-Realizar un encuadre que describa el objetivo de la unidad, la forma de trabajo y los criterios de evaluación.  -Inducir al grupo a expresar, a través de preguntas abiertas sus conocimientos previos sobre los antecedentes históricos del cine, y resumir ideas grupales.	-Preguntar y aclarar todas las dudas, apreciaciones o aportaciones sobre los estilos de enseñanza, las actividades a realizar y evidencias a evaluar.  -Analizar las preguntas realizadas por el profesor y participar en una lluvia de ideas, aportando sus conocimientos previos sobre los antecedentes históricos del cine y retroalimentar las respuestas con sus compañeros.		

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
		<p>-Solicitar una investigación documental acerca de alguna etapa del cine en el mundo y en México, propiciando la revisión en pares de los resultados obtenidos.</p> <p>-Solicitar un comentario escrito sobre la situación actual del cine en el mundo y en México, considerando las problemáticas y propuestas del cine actual, valorando su influencia; proporcionar una lista de cotejo para coevaluar los comentarios elaborados.</p> <p>-Coordinar una exposición acerca la situación actual del cine, así como de sus respectivas etapas de desarrollo en el mundo y en México, destacando sus problemáticas, propuestas e influencia y retroalimentar la actividad.</p>	<p>-Elaborar por pares, un cronograma de las etapas de desarrollo del cine en el mundo y en México, a partir de la investigación documental realizada, retroalimentando los diferentes cronogramas realizados por sus compañeros.</p> <p>-Analizar las problemáticas y propuestas del cine actual y elaborar en binas un comentario escrito sobre su situación actual en el mundo y en México, valorando su influencia; co-evaluar los comentarios mediante una lista de cotejo.</p> <p>-Exponer en equipos las etapas del cine en el mundo y en México, así como su situación actual; a partir del análisis de la información recopilada en el cronograma realizado. Verificar el trabajo de los otros equipos mediante preguntas y comentarios sobre los contenidos y la forma de exponerlos.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>1.2. El discurso cinematográfico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enunciador.</li> <li>• Enunciatario.</li> </ul> <p>1.2.1. Funciones del discurso.</p>	<p>1.2. Representará el discurso cinematográfico, a través de un modelo gráfico donde se identifiquen sus elementos y funciones.</p>	<p>-Recuperar los conocimientos previos del alumno acerca de las características del discurso cinematográfico, mediante preguntas abiertas, retroalimentar las aportaciones de los alumnos.</p> <p>-Ejemplificar la elaboración de un modelo gráfico acerca del discurso cinematográfico donde se identifiquen sus elementos y funciones, solicitar la elaboración de un modelo similar en parejas, mismo que se co-evaluará.</p> <p>-Proponer la consolidación de los contenidos referentes al discurso cinematográfico, mediante un cuadro, con ejemplos de filmes concretos donde el alumno señale los elementos y funciones de dicho discurso.</p> <p>-Coordinar la exposición de las representaciones gráficas del discurso cinematográfico; retroalimentando la actividad con preguntas y comentarios.</p>	<p>-Enunciar en lluvia de ideas sus conocimientos previos sobre el discurso cinematográfico, retroalimentar con sus compañeros las respuestas y registrar en fichas de trabajo sus conclusiones.</p> <p>-Identificar en el ejemplo expuesto por el profesor los elementos y funciones del discurso cinematográfico y representar sus características a partir de la elaboración de un modelo gráfico, valorando sus elementos y funciones.</p> <p>-Integrar en un resumen los ejemplos de filmes donde se señalen los elementos y funciones del discurso, autoevaluar auxiliándose de una lista de cotejo.</p> <p>-Exponer las representaciones gráficas elaboradas, integrando los elementos y funciones del discurso, retroalimentando la participación de sus compañeros.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>1.3 Estructura discursiva del cine.</p> <p>1.3.1 Elementos visuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plano.</li> <li>• Secuencia.</li> <li>• Movimientos.</li> <li>• Escenografía.</li> <li>• Vestuario.</li> <li>• Iluminación.</li> <li>• Montaje.</li> </ul> <p>1.3.2 Elementos sonoros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Música.</li> <li>• Voz en <b>off</b> e <b>in</b>.</li> <li>• Efectos sonoros.</li> </ul> <p>1.3.3 Elementos narrativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Narrador.</li> <li>• Personajes.</li> <li>• Relato cinematográfico.</li> </ul>	<p>1.3 Explicará la estructura discursiva del cine, mediante el análisis de sus elementos visuales, sonoros y narrativos en diferentes filmes.</p>	<p>-Coordinar en el grupo la exhibición de cortometrajes, distribuyendo un guión de análisis que contengan los conceptos de los elementos visuales, sonoros y narrativos, para ser llenados por los alumnos completarán a partir de lo observado en los filmes, retroalimentar el guión de análisis.</p> <p>-Solicitar la redacción de un comentario sobre cortometrajes donde se empleen los elementos de la estructura discursiva del cine. Retroalimentar la actividad.</p> <p>-Solicitar a los alumnos la visita a una sala de cine para que mediante un guión de análisis, identifique los elementos de la estructura discursiva del cine.</p>	<p>-Identificar en cortometrajes los elementos visuales, sonoros y narrativos correspondientes a la estructura discursiva del cine, completando el guión de análisis y autoevaluando con una clave de respuestas.</p> <p>-Elaborar en binas, un comentario escrito crítico sobre los cortometrajes exhibidos, analizando los elementos visuales, sonoros y narrativos de la estructura discursiva y retroalimentar los comentarios de sus compañeros.</p> <p>-Identificar los elementos de la estructura discursiva de una película para elaborar un reporte en el que se integre el análisis de un filme visto en la sala de cine, co-evaluando los resultados.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>1.4 Géneros cinematográficos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documental.</li> <li>• Ficción.</li> <li>• Animación.</li> <li>• Híbridos.</li> </ul>	<p>1.4 Explicará la clasificación de los géneros cinematográficos, mediante la identificación y el análisis de sus características en filmes concretos.</p>	<p>-Coordinar en el grupo la exhibición de filmes representativos de tres géneros cinematográficos; y el llenado de un cuadro comparativo para ser completado por los alumnos, contestando dudas y preguntas.</p> <p>-Orientar la exposición de los cuadros comparativos elaborados por los alumnos, destacando las características de los géneros cinematográficos, y en plenaria analizar las características expuestas para acordar sus características generales.</p> <p>-Propiciar la reflexión de los alumnos, sobre las características de los géneros cinematográficos (documental, de ficción, de animación e híbridos) y solicitar una exposición de los mismos, distribuyendo una lista de cotejo para su co-evaluación.</p>	<p>-Identificar en los filmes exhibidos las características de los géneros cinematográficos e integrarlas en un cuadro comparativo, retroalimentar las características encontradas por sus compañeros y por el profesor.</p> <p>-Exponer en binas, las características de los géneros cinematográficos, considerando el análisis de los cuadros comparativos elaborados y acordar en el grupo características generales.</p> <p>-Exponer las características de los géneros cinematográficos a partir del análisis de sus características, co-evaluar la actividad mediante una lista de cotejo.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>1.5 Reseña crítica cinematográfica.                      1.5.1 Estructura de la reseña crítica cinematográfica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada.</li> <li>• Cuerpo.</li> <li>• Remate.</li> </ul>	<p>1.5 Elaborará una reseña crítica cinematográfica, mediante el análisis de un filme concreto, considerando su estructura.</p>	<p>-Coordinar una lectura en la que se aborden las características de las reseñas críticas cinematográficas y su estructura, solicitar la elaboración de un diagrama en el que se represente el procedimiento para realizarla y retroalimentar las opiniones del grupo.</p> <p>-Organizar al grupo para exponer por equipos las características de las reseñas críticas cinematográficas y su estructura a partir del análisis de sus diagramas y coordinar la co-evaluación de la actividad.</p> <p>-Solicitar la elaboración de una reseña crítica cinematográfica, a partir del análisis de un filme observado en una sala de cine, indicando las características a evaluar.</p> <p>-Coordinar el desarrollo de la evaluación sumativa y la integración del portafolio que cada estudiante deberá presentar.</p>	<p>-Elaborar un diagrama a partir del análisis de la lectura realizada en la que se indiquen las características, estructura y procedimiento para elaborar reseñas críticas cinematográficas, retroalimentar los diagramas elaborados por sus compañeros con preguntas, dudas y comentarios.</p> <p>-Identificar en los diagramas elaborados las características de las reseñas críticas cinematográficas y exponer por equipos su estructura, coevaluando la información y el desempeño de los equipos expositores.</p> <p>-Elaborar una reseña crítica cinematográfica, tras analizar un filme observado en una sala de cine, autoevaluar el cumplimiento de los requisitos solicitados.</p> <p>-Sintetizar el resultado del objetivo de la unidad, a partir de los resultados de cada actividad realizada, generando la evidencia de producto que indique el profesor, de manera individual.</p>

## ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN SUGERIDAS

### **Evaluación diagnóstica:**

Su propósito es establecer un vínculo significativo entre lo que el estudiante sabe, piensa o siente antes de iniciar su proceso de aprendizaje sobre el contenido a abordar, de esta manera se explora o recupera el conocimiento formal e informal que implica dos cosas:

1. El dominio de los antecedentes académicos necesarios –conocimientos previos formales, para comprender los contenidos planteados en el curso.
2. El conocimiento informal de los contenidos que abordarán en cada unidad temática (ideas preconcebidas, expectativas, prejuicios, experiencias concretas) que darán la pauta para conocer su predisposición o actitud, motivación y / o interés hacia los temas a abordar.

Se evaluarán los conocimientos previos de los alumnos respecto al cine, sus antecedentes históricos y situación actual, el discurso cinematográfico, la estructura discursiva del cine, los géneros cinematográficos y la reseña crítica cinematográfica, mediante una prueba objetiva y/o cuestionario.

### **Evaluación Formativa:**

La evaluación formativa ocurre durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, y juega un importante papel regulador en dicho proceso, ya que permite conocer los aprendizajes logrados y retroalimentar tanto a los estudiantes como al profesor. Da la pauta para rediseñar o continuar con las estrategias de enseñanza y aprendizaje, con el fin de lograr los objetivos planteados. Esta evaluación **no** tiene valor numérico para la calificación o evaluación sumativa del estudiante, sirve para sistematizar una manera de aprender y da oportunidad de presentar el trabajo en equipo como medio para preparar a cada estudiante, respecto a la presentación de evidencias personales para la evaluación sumativa.

Este tipo de evaluación considera:

Contenidos declarativos: Se evaluarán los conceptos básicos de la unidad, tales como los antecedentes históricos del cine, discurso cinematográfico, estructura discursiva del cine y géneros cinematográficos del cine, a través de la elaboración de cuadros sinópticos, cuadros comparativos, representaciones gráficas, resúmenes, comentarios y reseñas cinematográficas. Los cuales podrán evaluarse mediante ejercicios de auto-evaluación y co-evaluación, empleando como instrumento una lista de cotejo, entre otros.

Contenidos procedimentales: Se evaluarán las habilidades en el manejo procedimental de las reglas para aplicar la denotación y connotación en los elementos de análisis de discursos y las habilidades ejecutivas en la resolución de situaciones de comunicación cinematográficas, mediante listas de cotejo que reflejen los requisitos de calidad de cada producto o ejercicio realizado. Las habilidades de tipo comunicativas desempeñadas se podrán evaluar mediante guías de observación.

Los criterios para evaluar las evidencias de aprendizajes en relación con los contenidos procedimentales, estarán determinados en los instrumentos de evaluación que cada profesor desarrolle, avaluados por la academia, en concordancia con las estrategias usadas para atender necesidades y condiciones particulares en cada grupo escolar.

Contenidos actitudinales: Se evaluarán las actitudes de responsabilidad, interés y autonomía, así como respeto y tolerancia en la comunicación grupal, a través de una guía de observación.

**Evaluación sumativa:**

Esta modalidad de evaluación se aplica al final de cada unidad y al término del curso. Sus resultados se utilizan para efectos de asignar una calificación, acreditar conocimientos y promover al estudiante a otro nivel del proceso educativo. En forma paralela al proceso formativo en el cual el estudiante trabaja en equipo, producirá en forma individual las evidencias críticas de aprendizaje, es decir, aquellas que tienen un carácter integrador del objetivo de la unidad, para presentarlas en su evaluación final. Tales evidencias se deberán acordar en trabajo de academia así como su ponderación para la calificación. Los instrumentos para recolectarlas (instructivos, cuestionarios, pruebas objetivas), también se elaborarán en trabajo colegiado junto con los instrumentos de evaluación propiamente dicha (guías de observación, listas de cotejo, rúbricas, escalas valorativas, plantillas de respuestas, entre las más comunes). Se sugiere considerar por lo menos una evidencia de cada tipo que en conjunto integren los contenidos de la unidad en términos de conocimientos y capacidades prácticas y /o creativas:

Sugerencias para integrar portafolio de evidencias:

**Producto:** Reporte de un análisis de discurso cinematográfico.  
**Desempeño:** Participación en la resolución de situaciones de comunicación.  
**Conocimientos:** Prueba objetiva.

La académica de cada institución educativa determinará el porcentaje que corresponda a cada tipo de evidencia que generen los alumnos, para asignar la calificación correspondiente en la evaluación parcial.

**MATERIALES Y RECURSOS****MATERIALES:**

- Videos con cortometrajes mexicanos, películas del cine nacional y mundial.
- Textos modelo sobre teoría cinematográfica.
- Cartulinas, carteles.
- Fotografías, diapositivas, acetatos.
- Revistas de cine, carteleras de cine en periódicos.
- Reseñas cinematográficas.
- Televisión y videocasetera.

**RECURSOS:**

- Instructivos para elaborar esquemas, mapas conceptuales, juegos de roles, consultas documentales, ensayos, resúmenes, sociodramas, cuestionarios.
- Guías de: observación y / o participación o desempeño realizados.
- Listas de cotejo y / o rúbricas para productos elaborados.
- Ejercicios estructurados para organizar información: cuadro comparativo, resumen, cuadros sinópticos, esquemas, ejercicios de análisis.
- Ejercicios y / o ejemplos de aplicación práctica.
- Cuestionarios y / o preguntas activadoras.
- Guías de lectura y discusión de textos.
- Guía para la aplicación del cuestionario.
- Instructivos de auto y co-evaluación (listas de cotejo y guías de observación)

La asignación de materiales y recursos dependerá de las posibilidades de cada localidad y cada institución educativa.

**BIBLIOGRAFÍA****BÁSICA:**

1. Bordwell, David. *El significado del filme. Inferencia y retórica en la interpretación cinematográfica*. España: Ed. Paidós, 2001.
2. Cabezón, Luis y Gómez, Félix. *La producción cinematográfica*. España, Ed. Cátedra, 2000.
3. Carmona, Ramón. *Cómo se comenta un texto fílmico*. España, Ed. Cátedra, 2001.

**COMPLEMENTARIA:**

1. Marrati, Paola. *Gilles Deleuze. Cine y filosofía. Argentina*. Ed. Nueva Visión, 2004.
2. Peña, Carmen. *Literatura y cine*. España: Ed. Cátedra, 1999.
3. Rojas, José. *El cine por dentro*. México: Ed. UIA-Universidad Veracruzana, 2000.
4. Zunzunegui, Santos. *Pensar la imagen*. España: Ed. Cátedra, 1998.

**EN INTERNET:**

<http://www.elojoquepiensa.udg.mx/espanol/>

<http://www.cinemanía.com.mx/>

<http://cuec.unam.mx/HTML/EDITORIAL/ESTDIOS.html>

<http://www.cinetecanacional.net/cgi-bin/index.cgi>

<http://www.mexicanadecomunicación.com.mx/>

<http://www.comunica.org./Chasqui/>

<http://www.portaldecomunicación.com/>

<b>UNIDAD II</b>	<b>La Radio.</b>	<b>ASIGNACIÓN DE TIEMPO</b>	<b>12 horas</b>
------------------	------------------	-----------------------------	-----------------

**OBJETIVO DE UNIDAD**

**El estudiante:**

Argumentará la importancia de la radio como medio de comunicación influyente en la sociedad y las culturas actuales, mediante el análisis de discursos radiofónicos y la producción de un programa breve de radio, mostrando en todo momento compromiso con las actividades y prácticas realizadas, tolerancia, creciente autonomía y respeto.

<b>CONTENIDO</b>	<b>OBJETIVOS TEMÁTICOS</b>	<b>ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA</b>			
2.1 Antecedentes históricos de la radio. <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el mundo.</li> <li>• En México.</li> </ul> 2.1. Situación actual de la radio. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemática.</li> <li>• Propuestas.</li> <li>• Influencia.</li> </ul>	El estudiante:  2.1 Describirá los antecedentes históricos de la radio y su situación actual, mediante el análisis de sus etapas, problemáticas, propuestas e influencia.	<b>Modalidad Didáctica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lluvia de ideas.</li> <li>• Investigación documental.</li> <li>• Trabajo individual y en equipo.</li> <li>• Exposiciones, páneles.</li> <li>• Periódico mural.</li> <li>• Reportes de análisis.</li> <li>• Programa radiofónico.</li> </ul>			
		<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Estrategias de Enseñanza</b></th> <th><b>Estrategias de Aprendizaje</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>                     -Realizar un encuadre que describa el objetivo de la unidad, la forma de trabajo y los criterios de evaluación.                       -Inducir al grupo a expresar en forma oral, sus conocimientos previos sobre los antecedentes históricos de la radio, a partir de preguntas abiertas. Retroalimentando la actividad.                 </td> <td>                     -Preguntar y aclarar todas las dudas, apreciaciones o aportaciones sobre los estilos de enseñanza, las actividades a realizar y evidencias a evaluar.                       -Participar en una lluvia de ideas, aportando sus conocimientos previos sobre los antecedentes de la radio y retroalimentando con sus compañeros las respuestas, dudas y comentarios.                 </td> </tr> </tbody> </table>		<b>Estrategias de Enseñanza</b>	<b>Estrategias de Aprendizaje</b>
<b>Estrategias de Enseñanza</b>	<b>Estrategias de Aprendizaje</b>				
-Realizar un encuadre que describa el objetivo de la unidad, la forma de trabajo y los criterios de evaluación.  -Inducir al grupo a expresar en forma oral, sus conocimientos previos sobre los antecedentes históricos de la radio, a partir de preguntas abiertas. Retroalimentando la actividad.	-Preguntar y aclarar todas las dudas, apreciaciones o aportaciones sobre los estilos de enseñanza, las actividades a realizar y evidencias a evaluar.  -Participar en una lluvia de ideas, aportando sus conocimientos previos sobre los antecedentes de la radio y retroalimentando con sus compañeros las respuestas, dudas y comentarios.				

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
		<p>-Solicitar una investigación documental sobre una etapa de la radio determinada y también sobre su situación actual, por grupo cooperativo. Estableciendo los requisitos del reporte de investigación.</p> <p>-Coordinar la exposición de las etapas de la radio y su situación actual, mediante la integración en un periódico mural. Valorando la participación de cada grupo cooperativo.</p> <p>-Solicitar un comentario crítico sobre la situación actual de la radio, a partir de lo expresado en el periódico mural, enfatizando las problemáticas, propuestas e influencia; entregando una lista de cotejo para su co-evaluación.</p>	<p>-Elaborar un escrito de las etapas de la radio y su situación actual, a partir de una investigación documental, valorando entre los integrantes del grupo los requisitos establecidos.</p> <p>-Elaborar un periódico mural, integrando cada etapa investigada y construyendo la parte de la situación actual de la radio, retroalimentando con sus compañeros y profesor el periódico mural.</p> <p>-Elaborar en binas, un comentario por escrito sobre la situación actual de la radio, a partir del análisis de la exposición del periódico mural y sus problemáticas, propuestas, así como su influencia; co-evaluando con una lista de cotejo los comentarios de sus demás compañeros.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>2.2 El discurso radiofónico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enunciador.</li> <li>• Enunciatorio.</li> <li>• Función del discurso.</li> </ul>	<p>2.2 Describirá el discurso radiofónico, mediante el análisis de sus elementos en un modelo gráfico, a partir de situaciones de comunicación radiofónicas.</p>	<p>-Solicitar la representación gráfica del discurso radiofónico en un modelo, a partir de la exposición de varios ejemplos de situaciones comunicativas radiofónicas. Resolviendo dudas y preguntas al respecto.</p> <p>-Coordinar la exposición de los modelos gráficos de las parejas seleccionadas de modo aleatorio. Realizando preguntas y comentarios sobre los elementos que los integran y valorando la participación de los alumnos.</p> <p>-Solicitar un cuadro sinóptico en el que se relacionen los elementos y funciones del discurso radiofónico, considerando las aportaciones realizadas por los alumnos en las exposiciones.</p>	<p>-Elaborar en binas, el modelo gráfico del discurso radiofónico, a partir de las situaciones de comunicación expuestas por el profesor, identificando sus elementos. Retroalimentar las respuestas y comentarios de sus compañeros.</p> <p>-Participar en la exposición de los modelos gráficos del discurso radiofónico, destacando sus elementos y la manera en que se contrastan sus funciones, haciendo comentarios sobre las exposiciones de sus compañeros, exponiendo sus dudas y preguntas el grupo y el profesor.</p> <p>-Elaborar en binas, un cuadro sinóptico en el que se relacionen los elementos y funciones del discurso radiofónico, valorando las aportaciones realizadas por sus compañeros en las exposiciones al integrarlas en sus esquemas.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>2.3 Estructura discursiva de la radio.</p> <p>2.3.1 Radiosemas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Palabra.</li> <li>• Música.</li> <li>• Efectos sonoros.</li> <li>• Silencio.</li> <li>• Ruidos.</li> </ul> <p>2.3.2 Relato radiofónico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montaje.</li> <li>• Géneros radiofónicos.</li> </ul>	<p>2.3 Explicará la estructura discursiva de la radio, mediante el análisis de sus elementos y las funciones que estos tienen en dicha estructura.</p>	<p>-Coordinar al grupo para escuchar varios programas de radio, repartiendo un guión de análisis para ser contestado por los alumnos a partir de lo escuchado. Realizar preguntas y resolver dudas.</p> <p>-Solicitar a varias parejas al azar que expongan los elementos y funciones de la estructura discursiva identificados, mediante el guión de análisis, retroalimentando las participaciones con preguntas y comentarios.</p> <p>-Solicitar un comentario escrito sobre los elementos y funciones de la estructura discursiva de la radio, enfatizando el modo en que se articulan en los programas escuchados y distribuyendo una lista de cotejo para su co-evaluación.</p>	<p>-Identificar en binas, los elementos de la estructura discursiva de la radio y las funciones que cumplen en un programa radiofónico y resolver un guión de análisis. Retroalimentar las respuestas con los demás compañeros.</p> <p>-Participar en binas, en la exposición de los elementos y funciones de la estructura discursiva identificados, valorando al mismo tiempo las aportaciones realizadas por las otras parejas expositoras, por medio de preguntas, comentarios y dudas.</p> <p>-Analizar la información expuesta por sus compañeros y elaborar en binas, un comentario escrito sobre los elementos y funciones de la estructura discursiva y el modo en que se articulan en los programas de radio escuchados; co-evaluando los comentarios escritos de sus compañeros a través de una lista de cotejo.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>2.4 Análisis del discurso radiofónico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción.</li> <li>• Desarrollo.</li> <li>• Conclusiones.</li> </ul>	<p>2.4 Elaborará el reporte de un análisis del discurso radiofónico, mediante la contrastación de los elementos de la estructura discursiva con un programa de radio escuchado.</p>	<p>-Coordinar al grupo para escuchar un programa de radio, solicitando la elaboración de un reporte de análisis por escrito de dicho programa radial. Resolviendo dudas y aclarando cuestiones sobre su forma y contenido.</p> <p>-Organizar al grupo para que en binas, participe en un panel de análisis del programa de radio escuchado, valorando las aportaciones analíticas de las parejas elegidas para tal fin. Y distribuyendo una lista de participación.</p> <p>-Solicitar un reporte escrito con las conclusiones obtenidas de las actividades realizadas, distribuyendo un lista de cotejo para la co-evaluación.</p>	<p>-Elaborar en binas, el reporte escrito del análisis del discurso radiofónico, a partir del programa de radio concreto escuchado, al contrastarlo con la estructura discursiva estudiada. Retroalimentar con sus compañeros y el profesor sus comentarios, preguntas y dudas.</p> <p>-Participar en un panel y en parejas, aportar los elementos analíticos identificados en el programa escuchado; al mismo tiempo que valoran mediante preguntas, comentarios y dudas las participaciones de sus compañeros.</p> <p>-Elaborar en grupos cooperativos, un reporte escrito con las conclusiones a que llegaron y co-evaluando dichos reportes con sus compañeros empleando una lista de cotejo.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>2.5 Programa radiofónico breve.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guión radiofónico.</li> <li>• Técnico.</li> <li>• Literario.</li> </ul>	<p>2.5 Elaborar un programa radiofónico breve, mediante una propuesta de guión radiofónico, considerando una situación de comunicación social.</p>	<p>-Solicitar un guión radiofónico, y distribuir un modelo de guión radiofónico para tal fin. Retroalimentando la actividad de los alumnos, a través de la aclaración de dudas y respondiendo de manera pertinente las preguntas.</p> <p>-Designar los roles que cada integrante del grupo cooperativo tendrá en la grabación del programa de radio: sean locutor, personajes, efectistas o sonideros, entregando a cada equipo una lista de observación para co-evaluar la actividad.</p> <p>-Coordinar la escucha de los programas radiofónicos breves, producidos por los alumnos, entregando una lista de cotejo para su co-evaluación.</p> <p>-Coordinar la evaluación sumativa y la formación del portafolio que cada estudiante deberá presentar.</p>	<p>-Elaborar un guión radiofónico, en grupos cooperativos, a partir del análisis de una situación social, y tomando en cuenta el modelo de guión radiofónico proporcionado. Retroalimentar con sus compañeros la actividad.</p> <p>-Analizar los roles que desempeñarán los integrantes del equipo en la elaboración de un programa de radio y su grabación en un equipo reproductor escolar, empleando CD de música y efectos, y co-evaluando con una lista de observación la participación de sus compañeros.</p> <p>-Presentar en grupos cooperativos los programas radiofónicos breves producidos, co-evaluando el trabajo de sus compañeros a través de una lista de cotejo.</p> <p>-Sintetizar el resultado del objetivo de la unidad, a partir de los resultados de cada actividad realizada, generando la evidencia de producto que indique el profesor, en forma individual.</p>

### ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN SUGERIDA

#### **Evaluación Diagnóstica:**

Se evaluarán los conocimientos previos de los alumnos respecto a: la radio, el discurso radiofónico, la estructura discursiva radiofónica, los géneros radiofónicos y la producción de un programa de radio, mediante un cuestionario y la realización de un comentario escrito sobre la radio.

#### **Evaluación formativa:**

En esta unidad se evaluarán:

Contenido declarativo: Se sugiere que al finalizar cada actividad práctica, se recuperen los contenidos factuales y conceptuales relacionados con los antecedentes históricos de la radio, el discurso radiofónico, la estructura discursiva de la radio y el guión radiofónico, mediante mapas conceptuales, cuadros sinópticos, representaciones gráficas, exposición y síntesis que se podrán evaluar con apoyo de listas de cotejo y / o rúbricas.

Contenido procedimental: Se evaluarán las habilidades del alumno en el manejo de las reglas para aplicar los análisis de discurso radiofónico y redactar sus respectivos reportes; encontrar los códigos implícitos de la estructura discursiva radiofónica; la elaboración de una investigación documental, resúmenes y síntesis; la producción de un programa radiofónico escolar a partir de un guión radiofónico; redacción de argumentos y tablas de verificación y listas de cotejo que reflejen los requisitos de calidad de cada producto o ejercicio realizado. Si se derivan desempeños que expresan las habilidades de tipo comunicativas se podrán evaluar mediante guías de observación.

Contenido actitudinal: Se evaluarán el interés y la participación que mantenga el estudiante en las tareas, así como la tolerancia y autonomía que manifieste en las discusiones, las exposiciones y comentarios orales, mediante guías de observación y registros de participación.

#### **Evaluación sumativa:**

Sugerencias para integrar portafolio de evidencias:

**Producto:** Reporte del análisis del discurso cinematográfico y la producción de un programa de radio escolar.

**Desempeño:** Reporte de la exposición oral sobre los análisis del discurso radiofónico y en la producción de un programa radiofónico escolar.

**Conocimientos:** Prueba objetiva.

La académica de cada institución educativa determinará el porcentaje que corresponda a cada tipo de evidencia que generen los alumnos, para asignar la calificación correspondiente en la evaluación parcial.

**MATERIALES Y RECURSOS****MATERIALES**

- Cintas o CD's con programas de radio.
- Guiones de radio.
- Textos modelo de teoría radiofónica.
- Cintas o CD's con música y efectos especiales.
- Equipo de grabación escolar (grabadora con micrófono).
- Cintas o CD's vírgenes.

**RECURSOS**

- Instructivos para elaborar esquemas, mapas conceptuales, juego de roles, consultas documentales, ensayos, resúmenes, sociodramas, cuestionarios.
- Guías de: discusión de los problemas, de observación y /o participación o desempeños realizados.
- Listas de cotejo y / o rúbricas para productos elaborados.
- Ejercicios estructurados para organizar información: glosario, cuadro comparativo, resumen, cuadros sinópticos, esquema, ejercicio de análisis.
- Ejercicios y / o ejemplos de aplicación práctica.
- Cuestionarios y / o preguntas activadoras.
- Guías de lectura y discusión de textos.
- Guía para la aplicación del cuestionario.
- Instructivos de auto y co-evaluación (listas de cotejo y guías de observación).

La asignación de materiales y recursos dependerá de las posibilidades de cada localidad y cada institución educativa.

**BIBLIOGRAFÍA****BÁSICA:**

1. Balsebre, Armand. *El lenguaje radiofónico*. España: Ed. Cátedra, 2000.
2. Curiel, Fernando. *La telaraña magnética*. México: Ed. Coyoacán, 2000.
3. Linares, Marco Julio. *El guión*. México: Ed. Trillas, 2002.
4. Winocur, Rosalía. *Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio*. España: Ed. Gedisa, 2002.

**COMPLEMENTARIA:**

1. Maingueneau, Dominique. *Términos claves del análisis del discurso*. Argentina: Ed. Nueva Visión, 1996.
2. Pérez, Mario Alberto. *Prácticas radiofónicas*. México: Ed. Porrúa, 1996.
3. Romo, Cristina. *Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la radio en México*. Guadalajara: Ed. ITESO, 1996.
4. Schujer, Silvia. *Aprender con la radio: herramientas para una comunicación participativa*. Argentina: Ed. La Crujía, 2004.

**INTERNET:**

<http://www.radiocentro.com.mx/>

<http://www.imer.gob.mx/>

<http://www.uady.mx/sitios/radio/>

<http://www.coneicc.org.mx/>

<http://www.razónypalabra.org.mx/com/>

<http://www.mty.items.mx/die/>

<b>UNIDAD III</b>	<b>La Televisión y la Internet.</b>	<b>ASIGNACIÓN DE TIEMPO</b>	<b>24 horas</b>
-------------------	-------------------------------------	-----------------------------	-----------------

**OBJETIVO DE UNIDAD**

**El estudiante:**

Argumentará como influyen la televisión y la Internet como medios de comunicación en la sociedad y culturas actuales, mediante el análisis de la estructura, elementos y funciones de discursos televisivos y de internet, participando activamente en situaciones de comunicación verbales y no verbales, mostrando en todo momento compromiso con las actividades y prácticas realizadas, tolerancia, autonomía y respeto.

<b>CONTENIDO</b>	<b>OBJETIVOS TEMÁTICOS</b>	<b>ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA</b>			
3.1. Antecedentes históricos de la televisión. <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el mundo.</li> <li>• En México.</li> </ul> 3.1.1. Situación actual de la televisión. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemáticas.</li> <li>• Propuestas.</li> <li>• Influencia.</li> </ul>	<b>El estudiante:</b>  3.1 Describirá los antecedentes históricos de la televisión y su situación actual, mediante el análisis de sus etapas, problemáticas, propuestas e influencia.	<b>Modalidad Didáctica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lluvia de ideas.</li> <li>• Investigación documental.</li> <li>• Trabajo individual y en equipo.</li> <li>• Exposición.</li> <li>• Reporte de análisis, ensayo.</li> <li>• Modelos gráficos.</li> <li>• Reportes de consultas en internet.</li> </ul>			
		<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Estrategias de Enseñanza</b></th> <th><b>Estrategias de Aprendizaje</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>                     -Realizar un encuadre que describa el objetivo de la unidad, la forma de trabajo y los criterios de evaluación.                       -Propiciar un ambiente agradable en el grupo para que resuelva una sopa de letras repartida y expresen en este ejercicio sus conocimientos previos sobre los antecedentes de la televisión, resolviendo dudas, contestando preguntas.                 </td> <td>                     -Preguntar y aclarar todas las dudas, apreciaciones o aportaciones sobre los estilos de enseñanza, las actividades a realizar y evidencias a evaluar.                       -Aportar sus conocimientos previos sobre los antecedentes históricos de la televisión, mediante la resolución de una sopa de letras, retroalimentando el ejercicio con sus compañeros y profesor.                 </td> </tr> </tbody> </table>		<b>Estrategias de Enseñanza</b>	<b>Estrategias de Aprendizaje</b>
<b>Estrategias de Enseñanza</b>	<b>Estrategias de Aprendizaje</b>				
-Realizar un encuadre que describa el objetivo de la unidad, la forma de trabajo y los criterios de evaluación.  -Propiciar un ambiente agradable en el grupo para que resuelva una sopa de letras repartida y expresen en este ejercicio sus conocimientos previos sobre los antecedentes de la televisión, resolviendo dudas, contestando preguntas.	-Preguntar y aclarar todas las dudas, apreciaciones o aportaciones sobre los estilos de enseñanza, las actividades a realizar y evidencias a evaluar.  -Aportar sus conocimientos previos sobre los antecedentes históricos de la televisión, mediante la resolución de una sopa de letras, retroalimentando el ejercicio con sus compañeros y profesor.				

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
		<p>-Solicitar los antecedentes históricos de la televisión y su situación actual, mediante la elaboración de una monografía sobre alguna etapa histórica de la televisión y sus problemáticas y propuestas actuales; contestando preguntas y aclarando dudas.</p> <p>-Coordinar la exposición de los antecedentes históricos de la televisión y su situación actual e influencia, integrando las monografías en una visión de conjunto; distribuyendo una tabla de observación para co-evaluar.</p> <p>-Solicitar un resumen escrito donde se condense la visión de conjunto sobre los antecedentes de la televisión y su actualidad; entregando una lista de cotejo para co-evaluar.</p>	<p>-Comentar en grupos cooperativos, los antecedentes históricos de la televisión y su situación actual y elaborar una monografía sobre alguna etapa histórica de la televisión y sus problemáticas y propuestas actuales; retroalimentando la actividad con sus compañeros a través de dudas, preguntas, comentarios y posibles respuestas.</p> <p>-Exponer los antecedentes históricos de la televisión, su situación actual e influencia, después de analizar la monografía elaborada sobre una etapa histórica de la televisión y sus problemáticas y propuestas actuales; co-evaluando la participación de sus compañeros a través de una tabla de observación.</p> <p>-Elaborar en binas, un resumen escrito sobre los antecedentes históricos de la televisión y su situación actual a partir de la integración de las exposiciones realizadas; co-evaluando los resúmenes escritos por sus compañeros a través de una lista de cotejo.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>3.2 El discurso televisivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enunciador.</li> <li>• Enunciatorio.</li> </ul> <p>Función del discurso.</p>	<p>3.2 Describirá el discurso televisivo, mediante el análisis de sus elementos en diferentes situaciones relacionadas con la televisión.</p>	<p>-Solicitar un mapa conceptual sobre los elementos y funciones del discurso televisivo, a partir de la lectura de un texto modelo, distribuido entre los alumnos; respondiendo preguntas, aclarando dudas, sobre la actividad.</p> <p>-Coordinar la exposición de los elementos y funciones del discurso televisivo, mediante el empleo de los mapas conceptuales realizados, de algunas parejas elegidas de modo aleatorio; realizando preguntas, comentarios y aclarando dudas.</p> <p>-Distribuir un cuadro de ejercicios con situaciones de comunicación específicas, un modelo gráfico para completar, y un cuestionario breve, mediante el cual los alumnos analicen los elementos y funciones del discurso televisivo; entregando al final la clave para co-evaluación.</p> <p>-Orientar la exposición de las características del discurso televisivo a partir del análisis de las mismas y guiar la retroalimentación correspondiente.</p>	<p>-Elaborar en binas, el mapa conceptual sobre los elementos y funciones del discurso televisivo, a partir del análisis de una lectura de un texto modelo; retroalimentando con sus compañeros la actividad.</p> <p>-Exponer en binas, los elementos y funciones del discurso televisivo, mediante el empleo de los mapas conceptuales realizados; valorando la participación de sus compañeros con comentarios, dudas, preguntas y posibles respuestas.</p> <p>-Elaborar en binas, los ejercicios planteados, considerando toda la información vertida en las exposiciones y la retroalimentación del profesor, para el análisis de los elementos y funciones del discurso televisivo; co-evaluando el trabajo de sus compañeros con la clave de respuestas.</p> <p>-Identificar las características del discurso televisivo y exponer al grupo la información obtenida, retroalimentar las exposiciones realizadas.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>3.3 Estructura discursiva.</p> <p>3.3.1 Plano.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Secuencia.</li> <li>• Montaje.</li> <li>• Géneros televisivos.</li> </ul> <p>3.3.2 Enunciación televisiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programación televisiva.</li> <li>• Funciones e Intenciones.</li> </ul> <p>3.3.3 Narración televisiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Narrador.</li> <li>• Personajes.</li> <li>• Relato televisivo.</li> </ul>	<p>3.3 Explicará la estructura discursiva de la televisión, mediante el análisis de sus elementos visuales, de enunciación y narrativos y su contrastación con programas de televisión concretos.</p>	<p>-Solicitar los elementos de la estructura discursiva de la televisión, mediante su identificación en un crucigrama distribuido en el momento; contestando preguntas y resolviendo dudas sobre la actividad.</p> <p>-Solicitar un cuadro sinóptico con los elementos de la estructura discursiva identificados; retroalimentando la actividad con los alumnos.</p> <p>-Coordinar una sesión de video para la transmisión de un programa de televisión, solicitando un reporte de análisis de dicho programa con base en la estructura discursiva estudiada; entregando una lista de cotejo para co-evaluación.</p>	<p>-Identificar en binas, los elementos de la estructura discursiva de la televisión, mediante la resolución del crucigrama entregado; valorando la actividad de sus compañeros con comentarios y preguntas.</p> <p>-Elaborar un cuadro sinóptico en el que se destaque la relación de los elementos de la estructura discursiva identificados en el crucigrama; valorando el trabajo de sus compañeros con comentarios y preguntas.</p> <p>-Elaborar en binas, un reporte de análisis, a partir de la contrastación de la estructura discursiva con el programa de televisión exhibido; co-evaluando el trabajo de sus compañeros empleando la lista de cotejo.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>3.4 El discurso de la Internet.</p> <p>3.4.1 Estructura discursiva de la Internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enunciador.</li> <li>• Enunciatario.</li> </ul> <p>Función del discurso.</p>	<p>3.4 Describirá el discurso de la Internet, mediante la identificación de su estructura, considerando los elementos y funciones, a través de un modelo gráfico.</p>	<p>-Solicitar una investigación documental acerca de la estructura discursiva de la Internet, en donde se identifiquen sus elementos y funciones en un modelo gráfico, aclarando dudas y contestando preguntas.</p> <p>-Coordinar una exposición que considere la estructura discursiva de la Internet, mediante el empleo de los modelos gráficos; valorando la participación de los alumnos con sus comentarios.</p> <p>-Solicitar un resumen escrito sobre la estructura discursiva de la Internet, a partir de las exposiciones realizadas donde se condense una visión integral sobre los contenidos estudiados; entregando una lista de cotejo para co-evaluación.</p>	<p>-Analizar la información obtenida en la investigación documental y elaborar en binas, un resumen que considere la estructura discursiva de la Internet y se identifiquen sus elementos y funciones en un modelo gráfico, retroalimentando la actividad con sus compañeros.</p> <p>-Exponer en binas la estructura discursiva de la de la Internet, mediante el empleo de modelos gráficos; retroalimentando el trabajo de sus comentarios a través de preguntas, dudas y comentarios.</p> <p>-Elaborar un resumen escrito sobre la estructura discursiva de la Internet donde se integre una visión total de los contenidos expuestos; co-evaluando los productos empleando una lista de cotejo.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>3.5 Características del discurso de la Internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactividad.</li> <li>• Hipertextualidad.</li> <li>• Multimedialidad.</li> </ul>	<p>3.5 Describirá las características del discurso de la Internet, mediante su identificación en diferentes situaciones de comunicación ligadas al medio.</p>	<p>-Solicitar las características del discurso de la Internet, a partir de la lectura de un texto modelo; contestando preguntas y resolviendo dudas sobre la actividad.</p> <p>-Integrar las características del discurso de la Internet, mediante la participación de los alumnos de forma individual, a partir de un cuestionario oral dirigido; retroalimentando las aportaciones con comentarios breves.</p> <p>-Solicitar un comentario crítico por escrito, a partir de la identificación de las características estudiadas en diferentes situaciones de comunicación propiciadas por la Internet; distribuyendo una lista de cotejo para la co-evaluación.</p>	<p>-Identificar las características del discurso de la Internet, a partir de la lectura de un texto modelo, elaborando un cuadro sinóptico que relacione sus elementos; retroalimentando la actividad con sus compañeros.</p> <p>-Identificar las características del discurso de la Internet, y aportar ideas individuales en la resolución de un cuestionario oral dirigido por el profesor; valorando la participación de sus compañeros.</p> <p>-Elaborar en binas, un comentario crítico por escrito acerca de las características del discurso de la internet, a partir de la identificación de la interactividad, hipertextualidad y multimedialidad, en situaciones de comunicación propiciadas por Internet; co-evaluando los productos de sus compañeros empleando la lista de cotejo.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>3.6 Modelos de comunicación en la Internet.</p> <p>3. 6. 1 Interpersonales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• E-mail.</li> <li>• Lista de distribución.</li> <li>• Grupos de noticias.</li> <li>• Chats.</li> <li>• Foros.</li> <li>• Juegos en red.</li> </ul> <p>3.6.2 Masivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Páginas personales.</li> <li>• Weblogs.</li> <li>• Portales.</li> <li>• Buscadores.</li> </ul>	<p>3.6 Explicará los modelos de comunicación en la Internet, mediante su análisis en situaciones de comunicación interpersonales y masivas propias del medio.</p>	<p>-Solicitar los modelos de comunicación en la Internet, mediante un cuadro comparativo realizado a partir de la lectura de un texto modelo; contestando preguntas y aclarando dudas.</p> <p>-Coordinar la exposición oral de los modelos de comunicación de la Internet realizada por las parejas elegidas al azar; comentando y contestando preguntas y dudas.</p> <p>-Solicitar un reporte de consulta de la Internet, donde los alumnos integren todos los elementos vistos en clase; entregando también una lista de cotejo para co-evaluación.</p>	<p>-Identificar en binas, los modelos de comunicación de la Internet, mediante un cuadro comparativo realizado a partir de la lectura de un texto modelo, donde se plasmen los niveles interpersonales y masivos; valorando la actividad de sus compañeros a través de comentarios y preguntas.</p> <p>-Analizar la información de los cuadros comparativos elaborados y exponer en binas, los modelos de comunicación de la Internet empleando cartulinas u otros materiales, valorando la participación de sus compañeros con comentarios, preguntas y dudas.</p> <p>-Elaborar en grupos cooperativos, un reporte de consulta de la Internet, mediante la integración y contrastación de los contenidos vistos en clase, explicando con mayor detalle el modelo de comunicación trabajado; co-evaluando los productos de sus compañeros con la lista de cotejo.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>3.7 Ensayo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura argumentativa sobre las posibilidades comunicativas que ofrece la Internet.</li> </ul>	<p>3.7 Argumentará las posibilidades comunicativas que ofrece la Internet, mediante una reflexión crítica sobre lo estudiado en el curso, referente a este medio de comunicación.</p>	<p>-Explicar las posibilidades comunicativas que ofrece la Internet y solicitar la elaboración de una estructura argumentativa al respecto; resolviendo dudas y contestando preguntas.</p> <p>-Solicitar la discusión oral de las estructuras argumentativas, en parejas, para extraer conclusiones sobre la temática; valorando la participación de los alumnos a través de una tabla de observación.</p> <p>-Monitorear la redacción de un ensayo sobre las posibilidades comunicativas ofrecidas por Internet y coordinar la evaluación formativa, mediante el monitoreo de la misma la distribución de una lista de cotejo.</p> <p>-Coordinar la evaluación sumativa y la formación del portafolio que cada estudiante deberá presentar.</p>	<p>-Reflexionar sobre las posibilidades comunicativas que ofrece la Internet y elaborar una estructura argumentativa en un ensayo, retroalimentando la actividad con sus compañeros.</p> <p>-Discutir en binas las estructuras argumentativas realizadas de manera individual, para extraer conclusiones sobre la temática; valorando la opinión de sus compañeros para integrarla a la propia posteriormente.</p> <p>-Elaborar en binas, el ensayo sobre las posibilidades comunicativas ofrecidas por Internet, mediante la puesta en común de las estructuras argumentativas y las conclusiones logradas; realizar en binas, la lectura del ensayo de sus compañeros para co-evaluarla con base en la lista de cotejo.</p> <p>-Sintetizar el resultado del objetivo de la unidad, a partir de los resultados de cada actividad realizada, generando la evidencia de producto que indique el profesor, en forma individual.</p>

### ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN SUGERIDA

#### **Evaluación Diagnóstica:**

Se evaluarán los conocimientos previos de los alumnos respecto a la televisión y la Internet en cuanto sus características, antecedentes históricos, discursos, estructuras discursivas, géneros, modelos de comunicación en Internet, mediante un cuestionario y un comentario escrito sobre las nuevas tecnologías de comunicación y las posibilidades que ofrece a la información y la comunicación.

#### **Evaluación Formativa:**

En esta unidad se evaluarán:

Contenido Declarativo: Se sugiere que al finalizar cada actividad práctica, se recuperen los contenidos declarativos relacionados con la televisión y la internet: características, antecedentes históricos, discursos, estructuras discursivas, géneros, modelos de comunicación en Internet, mediante el empleo de mapas conceptuales, cuadros sinópticos, cuadros comparativos, cuestionario, modelos gráficos, que se podrán evaluar con apoyo de listas de cotejo y / o rúbricas.

Contenido Procedimental: Se evaluarán las habilidades de tipo procedimental operativo de las reglas para aplicar en la realización de reportes de análisis, investigación documental y en Internet, redacción del ensayo, juego de roles; las habilidades para decodificar los mensajes implícitos en los discursos televisivos y de Internet para elaborar comentarios críticos; su evaluación, a través de tablas de verificación y listas de cotejo que reflejen los requisitos de calidad de cada producto o ejercicio realizado. Si se derivan desempeños que expresan las habilidades de tipo comunicativas se podrán evaluar mediante guías de observación.

Contenido Actitudinal: Se evaluarán el interés y la participación que mantenga el estudiante en las tareas, así como la tolerancia y autonomía que manifieste en las discusiones, comentarios y exposiciones orales, mediante guías de observación y registros de participación.

#### **Evaluación sumativa:**

Sugerencias para integrar portafolio de evidencias:

- |                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Producto:</b>     | Entrega de un ensayo por escrito que integre la televisión e Internet.                           |
| <b>Desempeño:</b>    | Participación en exposición y discusión.   |
| <b>Conocimiento:</b> | Prueba objetiva sobre el dominio de contenidos declarativos respecto a la televisión e Internet. |

La académica de cada institución educativa determinará el porcentaje que corresponda a cada tipo de evidencia que generen los alumnos, para asignar la calificación correspondiente en la evaluación parcial.

**MATERIALES Y RECURSOS****MATERIALES:**

- Videos con programas de televisión y spots publicitarios.
- Programas de cómputo.
- Textos modelo sobre teoría televisiva y de Internet.
- Servicio de Internet para consultas.
- Cartulinas, carteles.
- Revistas, programación de televisión en periódicos.
- Televisión y videocasetera.
- Cintas VHS y CD vírgenes.

**RECURSOS:**

- Instructivos para elaborar esquemas, mapas conceptuales, juegos de roles, consultas documentales, ensayos, resúmenes, sociodramas, cuestionarios.
- Guías de: discusión de los problemas, de observación y /o participación o desempeño realizados.
- Listas de cotejo y / o rúbrica para productos elaborados.
- Ejercicios estructurados para organizar información: glosario, cuadro comparativo, resumen, cuadro comparativo, resumen, cuadros sinópticos, esquema, ejercicios de análisis.
- Ejercicios y / o ejemplos de aplicación práctica.
- Cuestionarios y / o preguntas activadoras.
- Guías de lectura y discusión de textos.
- Instructivos de auto evaluación y co-evaluación (listas de cotejo y guías de observación).

La asignación de materiales y recursos dependerá de las posibilidades de cada localidad y cada institución educativa.

**BIBLIOGRAFÍA****BÁSICA:**

1. Debray, Régis. *Introducción a la mediología*. España: Ed. Gedisa, 2001.
2. González Requena, Jesús. *El discurso televisivo*. España: Ed. Cátedra, 2001.
3. López, Guillermo. *Modelos de comunicación en internet*. Valencia: Ed. Tirant lo Blanch, 2005.
4. Villamil, Jenaro. *La televisión que nos gobierna. Modelo y estructura desde sus orígenes*. México: Ed. Grijalbo, 2005.

**COMPLEMENTARIA:**

1. Bryant, Jennings y Zillmann, D. *Los efectos de los medios de comunicación*. España: Ed. Paidós, 1996.
2. Dayan, Daniel (comp.) *En busca del público*. España: Ed. Gedisa, 1997.
3. Orozco Gómez, Guillermo (coord..) *Miradas latinoamericanas a la televisión*. México: Ed. UIA, 1996.

**INTERNET:**

<http://www.tvdemente.com.mx/>  
<http://www.esmas.com/televisahome/>  
<http://www.tvazteca.com.mx/>  
<http://www.oncetv-ipn.net/idex.php>  
<http://www.comunica.org/chasqui/>  
<http://www.discurso.com.mx/>