



# COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO

ORGANISMO DESCENTRALIZADO DEL ESTADO

**CAPACITACIÓN: DISEÑO**

**MODULO I : GENERAR REPRESENTACIONES GRAFICAS DE ACUERDO AL PROPOSITO DE COMUNICACION**

**PRIMER SUBMODULO:**

**DESARROLLAR LOS BOCETOS DE ACUERDO A LOS CRITERIOS ESTETICOS FUNCIONALES**

**MODULO: GENERAR REPRESENTACIONES  
GRAFICAS DE ACUERDO AL PROPOSITO  
DE COMUNICACION**

**CALIFICACION O NORMA: DESARROLLO DEL PRODUCTO  
GRAFICO**

**NIVEL DE COMPETENCIA: TRES**

**VIGENCIA:**

**DURACION: 64\_HRS.**

**REFERENTES NORMATIVOS:** CART.0089.01 UART0212.01

**UNIDAD DE COMPETENCIA:**

UART0072.01 Contribuir con requerimientos de seguridad e higiene, propiciando un ambiente armonioso de trabajo  
UART0212.01 Definir los productos de acuerdo al usuario final, con base en las necesidades y recursos del cliente

**1.- Aplicar las etapas de la metodología del Diseño Gráfico.**

RESULTADOS APRENDIZAJE	DE	OBJETOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
3 de 4 E00202 Contribuir con los requerimientos de higiene dentro del ámbito laboral.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar evaluación diagnóstica.</li> <li>Promover la integración del grupo.</li> <li>Presentar de manera general la perspectiva de la carrera.</li> <li>Presentar el sub-módulo indicando: resultado de aprendizaje, duración, competencias, metodología de trabajo, normas de convivencia, normas de seguridad e higiene, NTCL de referencia y formas de evaluación.</li> <li>Establecer las formas de evaluación</li> <li>Investigación de las normas de seguridad e higiene.</li> <li>Estrategias de aplicación de las normas de seguridad e higiene acordes con los requerimientos de la institución</li> <li>Promover la limpieza del mobiliario y el área de trabajo, así como la recolección y clasificación de los desperdicios generados durante la realización de las prácticas; fomentando los aspectos de seguridad e higiene.</li> <li>Exponer qué es el Diseño Gráfico y cuál es su importancia.</li> </ul>	<p><b>Evidencia por desempeño</b> Producto:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Respeto a las medidas de higiene.</li> <li>Depósitos de basura y desperdicios.</li> </ol> <p><b>Evidencia por producto</b></p> <p><b>Evidencia de conocimiento</b> Circunstancial:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Medidas de higiene dentro del área de trabajo establecidas por la empresa.</li> <li>Características de desperdicios y basura contaminante y no contaminante</li> </ol> <p><b>Evidencia de actitudes</b></p>	<p><b>Crterios de desempeño</b> La persona es competente cuando:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Las medidas de higiene dispuestas por la empresa las cumple.</li> <li>La limpieza de su zona de trabajo está conforme a las medidas de higiene vigentes.</li> <li>La basura y desperdicios de materiales son dispuestos con base en la reglamentación ecológica.</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de los antecedentes del Diseño (Orígenes y clasificación del dibujo)</li> <li>• Identificar herramientas y materiales de Dibujo.</li> </ul>		
<p>4 de 4 E00203 Mantener una efectiva relación de trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar y exponer las formas en que los diseñadores gráficos se comunican en su entorno.</li> <li>• Evaluar qué sucede en el trabajo, con los clientes y en la sociedad cuando existe la comunicación clara de las ideas y propuestas del diseñador o cuando hay una ruptura en este proceso.</li> </ul>	<p><b>Evidencia por desempeño</b></p> <p>Directa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apertura y colaboración en la ejecución de sus funciones.</li> <li>2. Comunicación clara y de manera cordial.</li> <li>3. Capacidad para promover la unión y el espíritu de colaboración con sus compañeros.</li> </ol> <p><b>Evidencia por producto</b></p> <p><b>Evidencia de conocimiento</b></p> <p>Circunstancial:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Disposiciones de la empresa relativas a los niveles de</li> </ol>	<p><b>Criterios de desempeño</b></p> <p>La persona es competente cuando:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los ámbitos de responsabilidad determinados por la empresa los respeta.</li> <li>2. Sus funciones las cumple con responsabilidad, sin criterios de exclusividad, manteniendo un espíritu constante de colaboración.</li> <li>3. Las conductas, formas y sistemas para comunicarse con sus compañeros de trabajo las cumple y practica una comunicación verbal y participativa.</li> <li>4. Las sugerencias que realiza, pueden mejorar su trabajo y el de los demás.</li> <li>5. La puntualidad, cortesía, responsabilidad y trato cordial con todos los integrantes de la empresa la</li> </ol>

		responsabilidad y los sistemas internos de comunicación. 2. Manuales de puestos, funciones y procedimientos. 3. Instructivos de trabajo de su área de responsabilidad.  <b>Evidencia de actitudes</b>	favorece a través de su propia conducta. 6. El ambiente de trabajo en equipo lo favorece fomentando las actividades internas.
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## **2. Desarrollar propuestas aplicando los conceptos y las leyes de la composición gráfica.**

1 de 3 E00570 Obtener y analizar la información necesaria con base en las necesidades del cliente y el usuario final.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Promover la investigación documental y de campo sobre las etapas metodológicas del proceso de Diseño Gráfico.</li> <li>· Realizar trabajo colaborativo para analizar y comparar las diferentes etapas del proceso de diseño.</li> <li>· Recrear un estudio de caso a un producto gráfico predeterminado, identificando las diferentes etapas del proceso de diseño.</li> <li>· Fomentar el trabajo colaborativo para el análisis de un modelo del diseño.</li> </ul>	<b>Evidencia por desempeño</b> Directa: 1. Actitudes demostradas en la entrevista, en dos ocasiones. Producto: 1. Cuestionario 2. Información jerarquizada.  <b>Evidencia por producto</b>  <b>Evidencia de conocimiento</b> 1. Visión general del proceso de diseño. 2. Alternativas de comunicación gráfica (pósters, trípticos, revistas, anuncios monumentales, etc.). 3. Sistemas de impresión. 4. Actitudes básicas para realizar una entrevista como: imagen, interrelación, facilidad de palabra,	<b>Criterios de desempeño</b> La persona es competente cuando: 1. La información requerida es identificada previa a la entrevista. 2. La información relevante es obtenida a través de la aplicación de una entrevista. 3. La entrevista permite conocer las necesidades del cliente y el usuario final. 4. La comunicación durante la entrevista es clara. 5. La información es seleccionada de acuerdo con las necesidades del producto a desarrollar. 6. La información es jerarquizada de acuerdo con el producto a desarrollar. 7
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		negociación. <b><i>Evidencia de actitudes</i></b>	
--	--	------------------------------------------------------	--



# COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO

ORGANISMO DESCENTRALIZADO DEL ESTADO

**CAPACITACIÓN: DISEÑO**

**MODULO I : GENERAR REPRESENTACIONES GRAFICAS DE ACUERDO AL PROPOSITO DE COMUNICACION**

**SEGUNDO SUBMODULO:**

**REALIZAR BOCETOS UTILIZANDO EL DIBUJO DE MODELOS AL NATURAL**

**MODULO: GENERAR REPRESENTACIONES  
GRAFICAS DE ACUERDO AL PROPOSITO  
DE COMUNICACIÓN**

**CALIFICACION O NORMA: DESARROLLO DEL PRODUCTO  
GRAFICO**

**NIVEL DE COMPETENCIA: TRES**

**VIGENCIA:**

**DURACION: 64\_HRS.**

**REFERENTES NORMATIVOS:**CART.0089.01    UART0212.01

**UNIDAD DE COMPETENCIA:**

UART0212.01 Definir los productos de acuerdo al usuario final, con base en las necesidades y recursos del cliente

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	OBJETOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
2 de 3 E00571 Generar alternativas de diseño bocetando de acuerdo con la información seleccionada.	Promover la investigación documental y de campo sobre los Elementos del Lenguaje Formal del Diseño y las Leyes de la Composición Gráfica. • Promover la investigación de las innovaciones en las tendencias de la composición gráfica.	<b>Evidencia por desempeño</b> Por producto: 1. Representaciones gráficas (bocetos), para dos proyectos.  <b>Evidencia por producto</b>	<b>Crterios de desempeño</b> La persona es competente cuando: 1. Las propuestas gráficas (bocetos) que elabora consideran soluciones a las necesidades del cliente. 2. Los criterios estéticos, funcionales y constructivos los evalúa en las

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emplear técnicas de diálogo y comunicación para el intercambio de información y conocimientos.</li> <li>• Plantear ejercicios de composición con los Elementos Primarios de la Forma para construir propuestas gráficas (bocetos).</li> <li>• Promover la utilización de materiales biodegradables y/o sustratos reciclados para fomentar el Desarrollo Sustentable.</li> </ul> <p>Realizar prácticas empleando la construcción de figuras geométricas y sus derivaciones en la exploración de sus cualidades expresivas, a mano alzada y con instrumentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar prácticas creando propuestas gráficas utilizando y ordenando los elementos formales y relacionales del lenguaje básico del diseño.</li> <li>• Realizar prácticas creando propuestas gráficas utilizando elementos formales figurativos o abstractos.</li> <li>• Realizar prácticas guiadas para la aplicación y descripción de las Leyes Generales y Específicas de la Composición Gráfica: el resalte y la subordinación, la variedad y el interés; la unidad, el ritmo y el contraste para evaluar, depurar y seleccionar las</li> </ul>	<p><b>Evidencia de conocimiento</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Técnicas de dibujo técnico y natural.</li> <li>2. Nociones de composición.</li> <li>3. Sistemas de impresión.</li> <li>4. Materiales de impresión.</li> <li>5. Medidas de impresión.</li> <li>6. Alternativas de comunicación gráfica.</li> <li>7. Diseño tipográfico.</li> <li>8. Acabados del producto gráfico.</li> </ol> <p><b>Evidencia de actitudes</b></p>	<p>propuestas gráficas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Las propuestas gráficas las selecciona determinando las opciones que cumplan con los requerimientos del cliente.</li> <li>4. Las propuestas gráficas finales las elabora cumpliendo con los requerimientos del cliente.</li> </ol>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>propuestas determinando las opciones que cumplan con los criterios estéticos, funcionales y constructivos.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fomentar el análisis visual de la aplicación de los conceptos fundamentales de diseño.</li></ul>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**Esta sería en el submodulo IV y V**

<p>3 de 3 E00572  Generar el prototipo (dummye) de acuerdo con la propuesta gráfica elegida.</p>		<p>Evidencia por desempeño  Producto:  1. Prototipo (dummye), de dos proyectos.  Evidencia por producto  Evidencia de conocimiento  1. Programas electrónicos de diseño.  2. Ortografía.  3. Sistemas de impresión.  4. Materiales de impresión.  5. Medidas de impresión.  6. Técnicas de redacción.  7. Técnicas de dibujo técnico y natural.  8. Nociones de composición.  9. Diseño tipográfico.  10. Acabados del producto gráfico.  Evidencia de actitudes</p>	<p>Criterios de desempeño  La persona es competente cuando:  1. El prototipo (dummye) lo elabora en forma manual o empleando diferentes programas electrónicos.  2. El prototipo lo elabora empleando los materiales de acuerdo con lo planeado.  3. El prototipo lo elabora aplicando la(s) técnica(s) correspondientes de representación.  4. La información contenida en le prototipo la verifica (ortografía, redacción, color, contenido, etc.) para que cumpla con las necesidades del cliente.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------